

各 位

会 社 名 株式会社 カ ル ラ
 代 表 者 名 代表取締役社長 井 上 修 一
 (コード番号： 2789)
 問 い 合 わ せ 先 経営企画担当取締役 清 水 あ さ 子
 (TEL： 022 351 - 5888)

平成 21 年 2 月 期中間業績予想との差異及び通期業績予想の修正に関するお知らせ

平成 21 年 2 月 期 (平成 20 年 3 月 1 日～平成 21 年 2 月 28 日) の業績予想について、平成 20 年 4 月 4 日付当社「平成 20 年 2 月 期決算短信」にて発表いたしました業績予想を下記のとおり修正いたします。

記

1. 平成 21 年 2 月 期 連結業績予想の修正等

(1) 中間期 (平成 20 年 3 月 1 日～平成 20 年 8 月 31 日)

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前 回 予 想 (A)	4,896	149	119	14
今 回 修 正 (B)	4,659	63	39	1
増 減 額 (B - A)	△237	△86	△80	△13
増 減 率	△4.8%	△57.7%	△67.2%	△92.9%

(2) 通期 (平成 20 年 3 月 1 日～平成 21 年 2 月 28 日)

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前 回 予 想 (A)	9,600	350	320	41
今 回 修 正 (B)	8,815	125	80	11
増 減 額 (B - A)	△785	△225	△240	△30
増 減 率	△8.2%	△64.3%	△75.0%	△73.2%

2. 平成 21 年 2 月 期 個別業績予想の修正等

(1) 中間期 (平成 20 年 3 月 1 日～平成 20 年 8 月 31 日)

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前 回 予 想 (A)	4,896	149	119	14
今 回 修 正 (B)	4,656	64	38	1
増 減 額 (B - A)	△240	△85	△81	△13
増 減 率	△4.9%	△57.0%	△68.1%	△92.9%

(2) 通期 (平成 20 年 3 月 1 日～平成 21 年 2 月 28 日)

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前 回 予 想 (A)	9,600	350	320	41
今 回 修 正 (B)	8,812	126	81	11
増 減 額 (B - A)	△788	△224	△239	△30
増 減 率	△8.2%	△64.0%	△74.7%	△73.2%

(3)ご参考：前期の実績（平成19年3月1日～平成20年2月29日）（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
中間期(3/1～8/31)	5,057	63	50	△107
通期(3/1～2/29)	9,412	△186	△182	△529

3. 修正理由

当中間連結会計期間において、外食業界では、相次ぐ食品偽装等による食の安全に関する問題や、食材原価の高騰、エネルギーコストや輸送コストの上昇など、厳しい経営環境が続いております。

このような環境のなかで、当社は「旬・素材・健康」にこだわった和食ファミリーレストランとして、導入周期を90日から45日に見直した季節メニューの開発や、玄米を仕入れて自社で精米し、精米したての米で炊いたおいしいご飯を提供する等、商品力の向上に重点的に取り組んでまいりましたが、効率的経営の観点から売上高、客数の少ない時間帯をクローズし、人件費コスト、エネルギーコスト削減を図るために、24時間営業を基本としていた「まるまつ」部門の営業時間を短縮したこと等により売上高が減少し、前回予想より4.8%減の46億59百万円となる見込みであります。

この結果、粗利益額が計画を下回り、さらに仕入コストの増加も加わり全体の粗利益額を押し下げる結果となりました。利益面への影響をカバーするため、販管費の圧縮に努め、人件費、消耗品費、広告宣伝費等の諸経費を削減いたしましたが、粗利益額未達分を吸収するにはいたらず、営業利益で57.7%減の63百万円、経常利益で67.2%減の39百万円、当期純利益で92.9%減の1百万円となる見込みであります。

通期につきましても、個人消費の回復が望めない中で競争激化や仕入コストの上昇が続くものと思われ、売上高及び利益予想の修正を行いました。

4. 個別業績予想の修正理由

個別業績予想につきましては、連結業績予想に係る内容と同一のため、記載を省略させていただきます。

(注)当資料に記載の通期の業績予想等につきましては、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画、予測したものであり、実際の業績等は今後の様々な条件、要素により、当資料の見通しとは異なる結果となる可能性があります。