



株式会社 カルラ

平成16年8月 中間期決算説明会

平成16年10月14日

事業概要～ 和風レストランまるまつ ～

いつでも どこでも だれにでも
利用できる食の場の提供

和食を中心とした日常食をLow price、High qualityで！



店舗外観 (80坪 128席)



店内イメージ

当社の強み

4つの利便性

1. 価格：ロープライス
& ハイクオリティー
2. 品揃え：和食中心の日常食
3. 時間：24時間化に対応した営業時間
+
クイックサービス
4. 距離：小商圈フォーマット

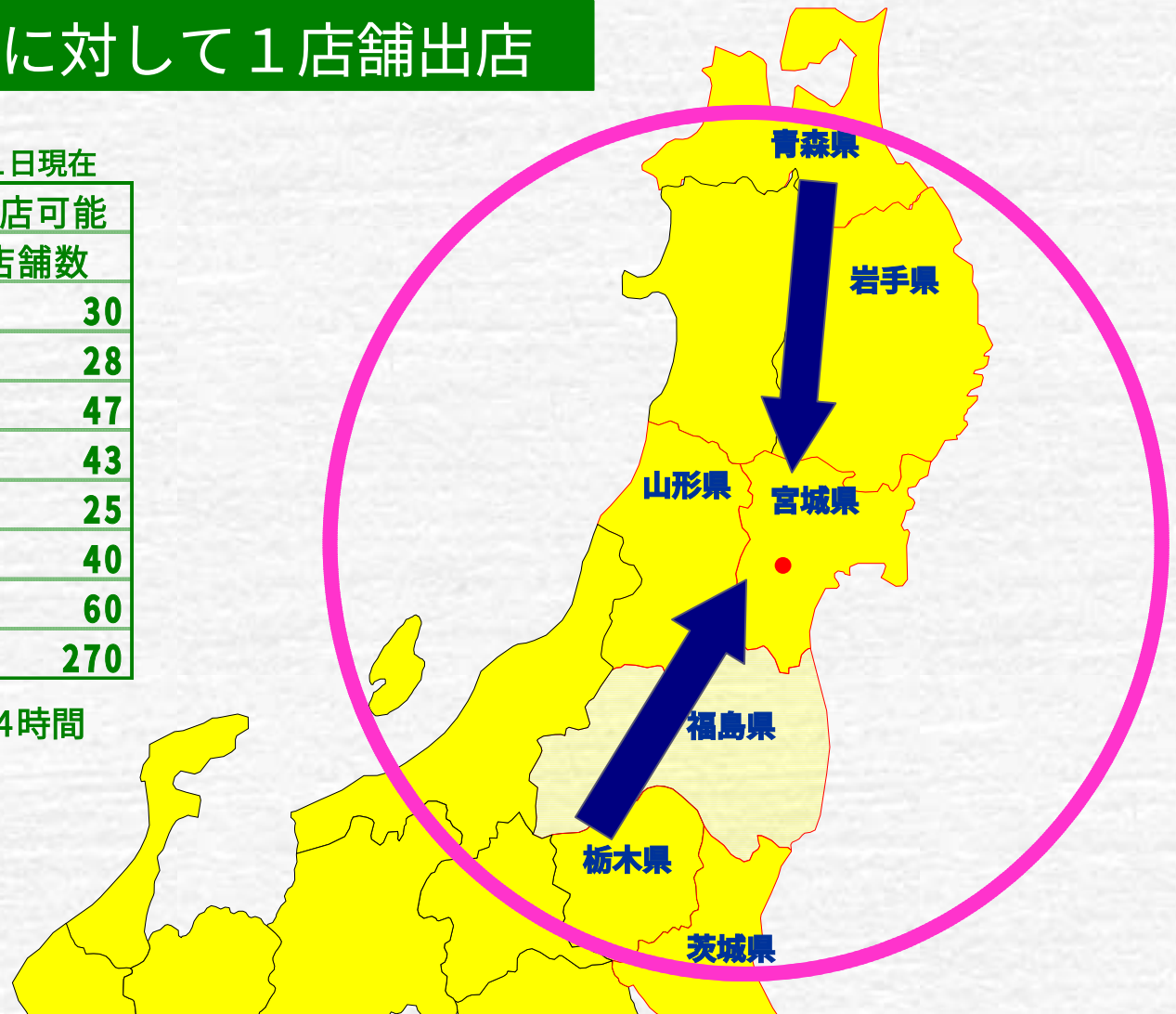
出店戦略

町の人口5万人に対して1店舗出店

総務省統計局 2000年10月1日現在

	人口 (人)	出店可能 店舗数
青森県	1,476,000	30
岩手県	1,416,000	28
宮城県	2,365,000	47
福島県	2,127,000	43
山形県	1,244,000	25
栃木県	2,005,000	40
茨城県	2,986,000	60
合計	13,619,000	270

宮城県を中心として時間距離4時間
圏内に270店舗の出店が可能



出店戦略

宮城県 28店舗

青森県 1店舗

山形県 4店舗

栃木県 11店舗

岩手県 4店舗

福島県 5店舗

茨城県 3店舗

まるまつ計 56店舗

(16年8月末現在)

下半期出店予定

宮城県 2店舗

岩手県 2店舗

福島県 4店舗

茨城県 3店舗

青森県 1店舗

秋田県 2店舗

栃木県 1店舗

群馬県 1店舗

まるまつ計 72店舗

(17年2月末予定)



決算概要

平成16年8月

中間期の経営成績概況

損益の状況

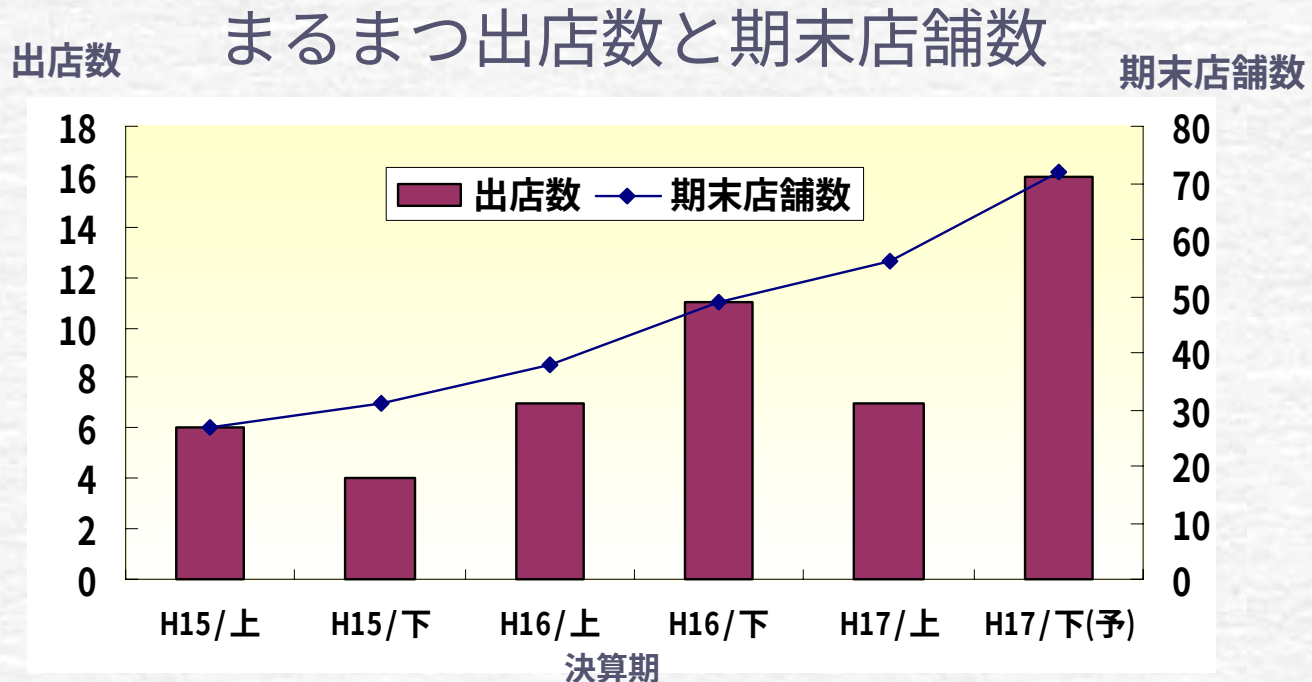
(金額の単位: 百万円)

中間決算期 科目	平成15年8月		平成16年8月			中間期予算	
	金 額	構成比	金 額	構成比	前年比	金額	達成率
売 上 高	2,822	100.0 %	3,733	100.0	132.3 %	3,725	100.2 %
売 上 原 価	964	34.2 %	1,268	34.0	131.5 %	1,259	100.7 %
売上総利益	1,857	65.8 %	2,464	66.0	132.7 %	2,466	99.9 %
営 業 利 益	257	9.1 %	307	8.2	119.3 %	328	93.5 %
経 常 利 益	252	8.9 %	318	8.5	126.2 %	312	101.9 %
当期純利益	134	4.8 %	181	4.9	135.0 %	160	113.2 %

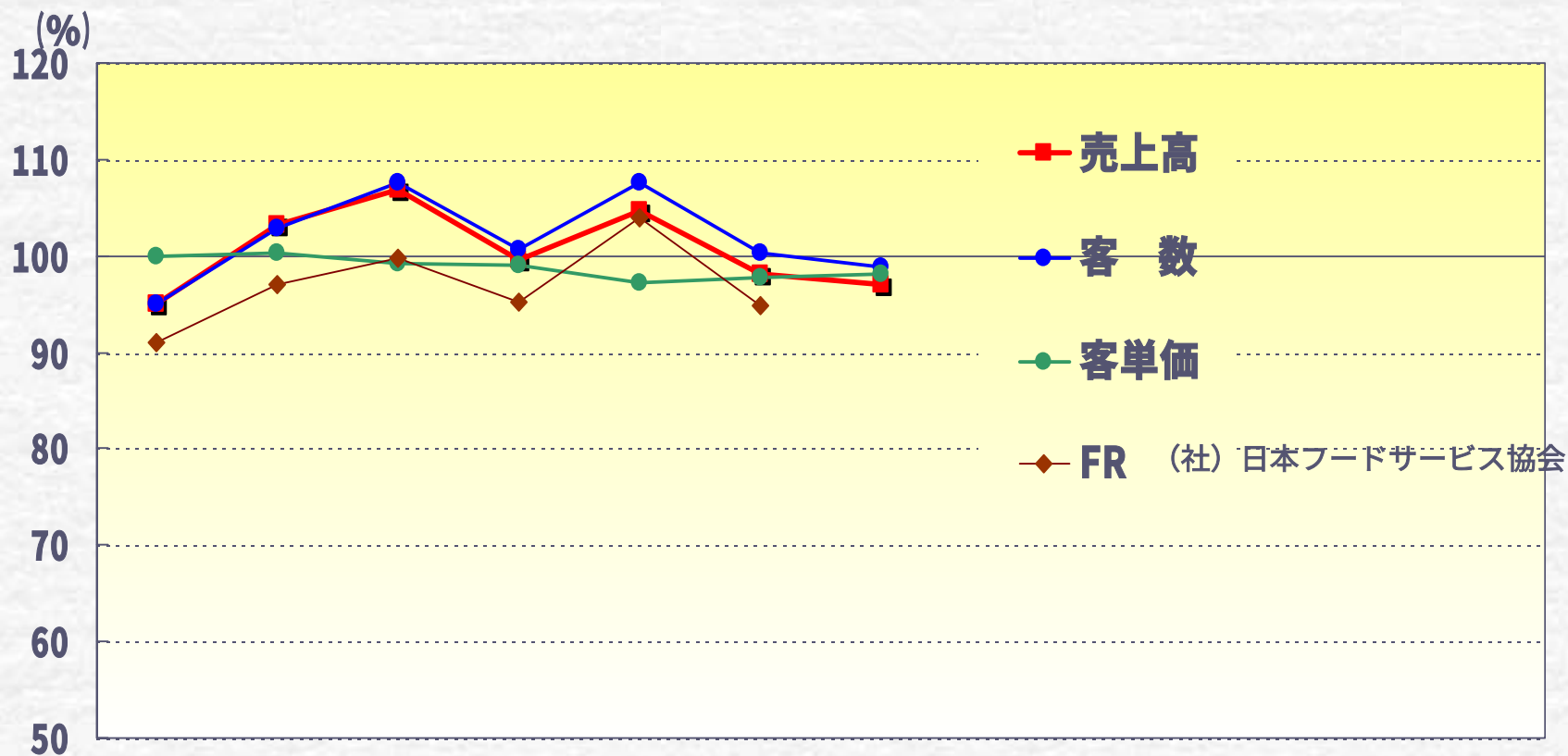
金額は百万円未満を切り捨てておりますので、合計とは必ずしも一致しません。

出退店数と期末店舗数の推移

	H15/2期上	H15/2期下	H16/2期上	H16/2期下	H17/2期上	H17/2期下(予)
出店数	6	4	8	12	8	16
まるまつ	6	4	7	11	7	16
その他	0	0	1	1	1	0
退店数	0	0	1	0	1	1
まるまつ	0	0	0	0	0	0
その他	0	0	1	0	1	1
期末店舗数	48	52	59	71	78	93
まるまつ	27	31	38	49	56	72
その他	21	21	21	22	22	21



まるまつ既存店売上動向（前年同月比）の推移



	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	通期
売上高	95.0	103.3	106.8	99.6	104.6	98.1	97.0						100.4
客 数	95.0	102.9	107.6	100.7	107.6	100.3	98.9						101.7
客単価	100.0	100.4	99.3	99.0	97.3	97.8	98.1						98.7

貸借対照表の状況

(単位:百万円、%)

	H15/8		H16/8			主な増減要因
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	
流動資産	685	15.8	491	9.9	▲194	新規出店等
現金及び預金	509	11.8	259	5.2	▲250	
棚卸資産	87	2.0	96	2.0	9	
固定資産	3,635	83.9	4,456	90.0	820	新規出店及び物流センター 用地取得
有形固定資産	2,659	61.4	3,141	63.4	481	
繰延資産	11	0.3	6	0.1	▲4	社債発行費の償却
総資産	4,333	100.0	4,954	100.0	621	
流動負債	1,214	28.0	1,427	28.8	213	買掛金、未払法人税等
短期有利子負債	662	15.3	703	14.2	41	
固定負債	2,155	49.8	2,027	40.9	▲127	
長期有利子負債	1,936	44.7	1,810	36.5	▲126	
株主資本	962	22.2	1,499	30.3	536	新株発行、利益剰余金

(注) 公募増資により、平成16年10月1日現在の資本金は1,164百万円となりました。

キャッシュフロー要因分析

(単位:百万円)

	H15/8	H16/8	増減額	H16/2
営業活動によるCF	340	354	14	559
投資活動によるCF	▲311	▲591	▲280	▲696
財務活動によるCF	370	▲10	▲380	530
現金等の期末残高	509	259	▲250	504

営業活動によるキャッシュ・フロー

新規出店による店舗数の増加及び既存店が総じて堅調に推移したことによる税引前中間純利益の増加

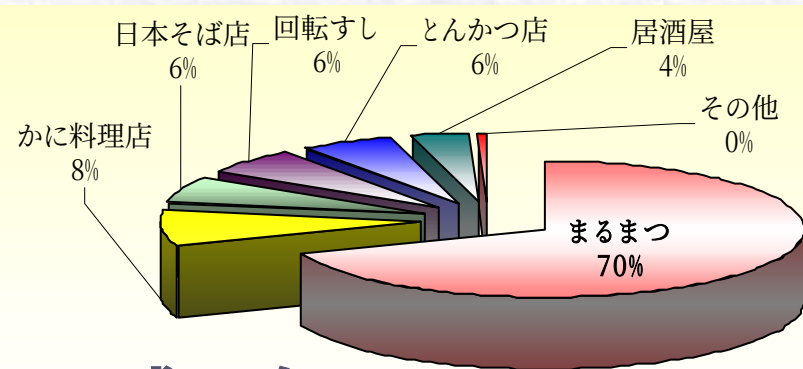
投資活動によるキャッシュ・フロー

新規出店に伴う設備投資、建設協力金・敷金等の差入による支出及び物流センター用地の取得による支出

財務活動によるキャッシュ・フロー

借入金による収入及び返済による支出、割賦未払金の支払による支出

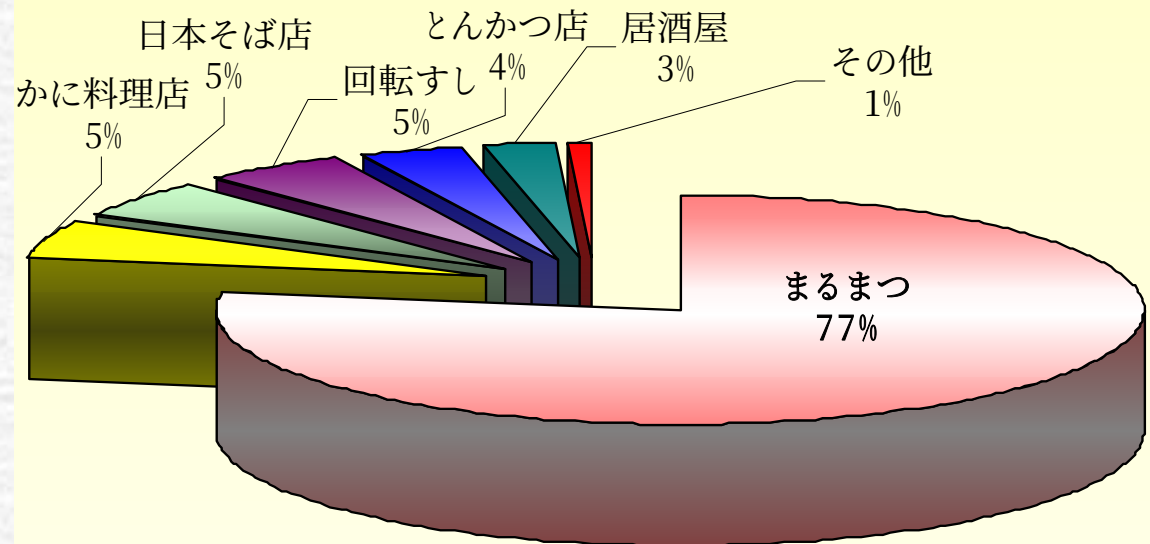
業態別販売実績



平成15年8月

業態別売上高構成比

平成16年8月
業態別売上高構成比



決算概要

平成17年2月期 業績予想

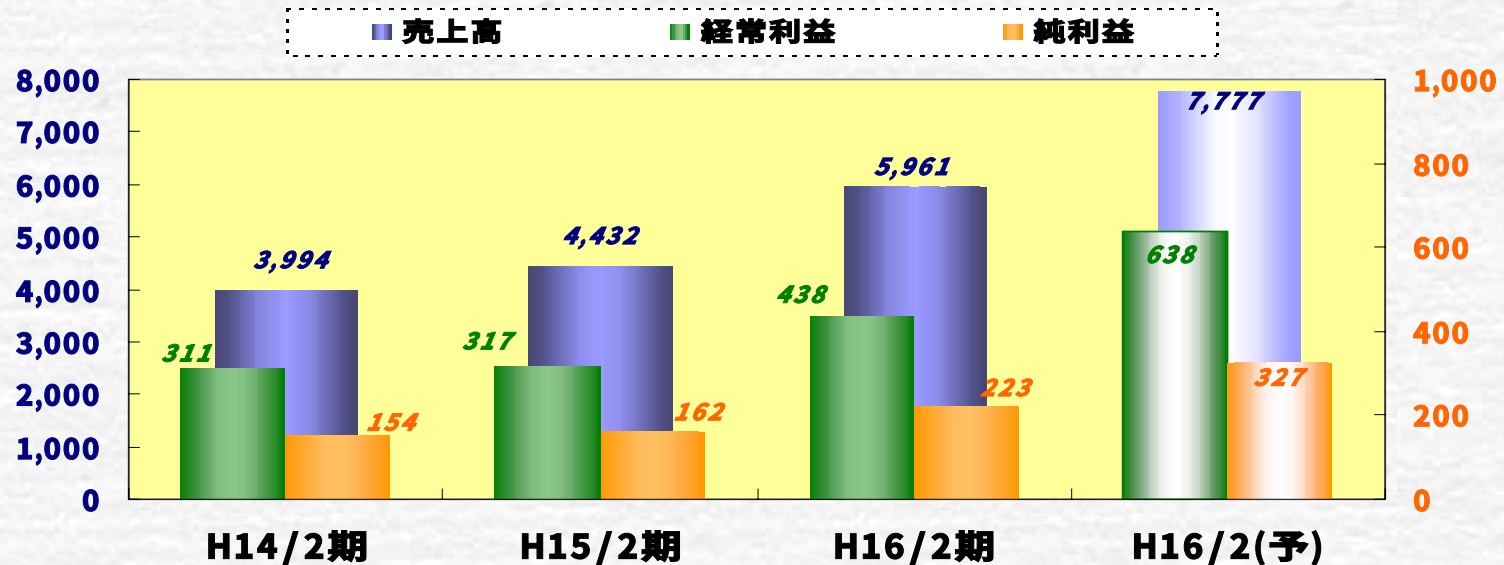
今期業績予想

(単位: 百万円、%)

	2004/2実績		2005/2予想		
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減率
売 上 高	5,961	100.0	7,777	100.0	30.5
売 上 原 価	2,040	34.2	2,618	33.7	28.3
売 上 総 利 益	3,921	65.8	5,158	66.3	31.2
営 業 利 益	463	7.8	665	8.6	43.6
経 常 利 益	438	7.4	638	8.2	45.7
当 期 純 利 益	223	3.8	327	4.2	46.5

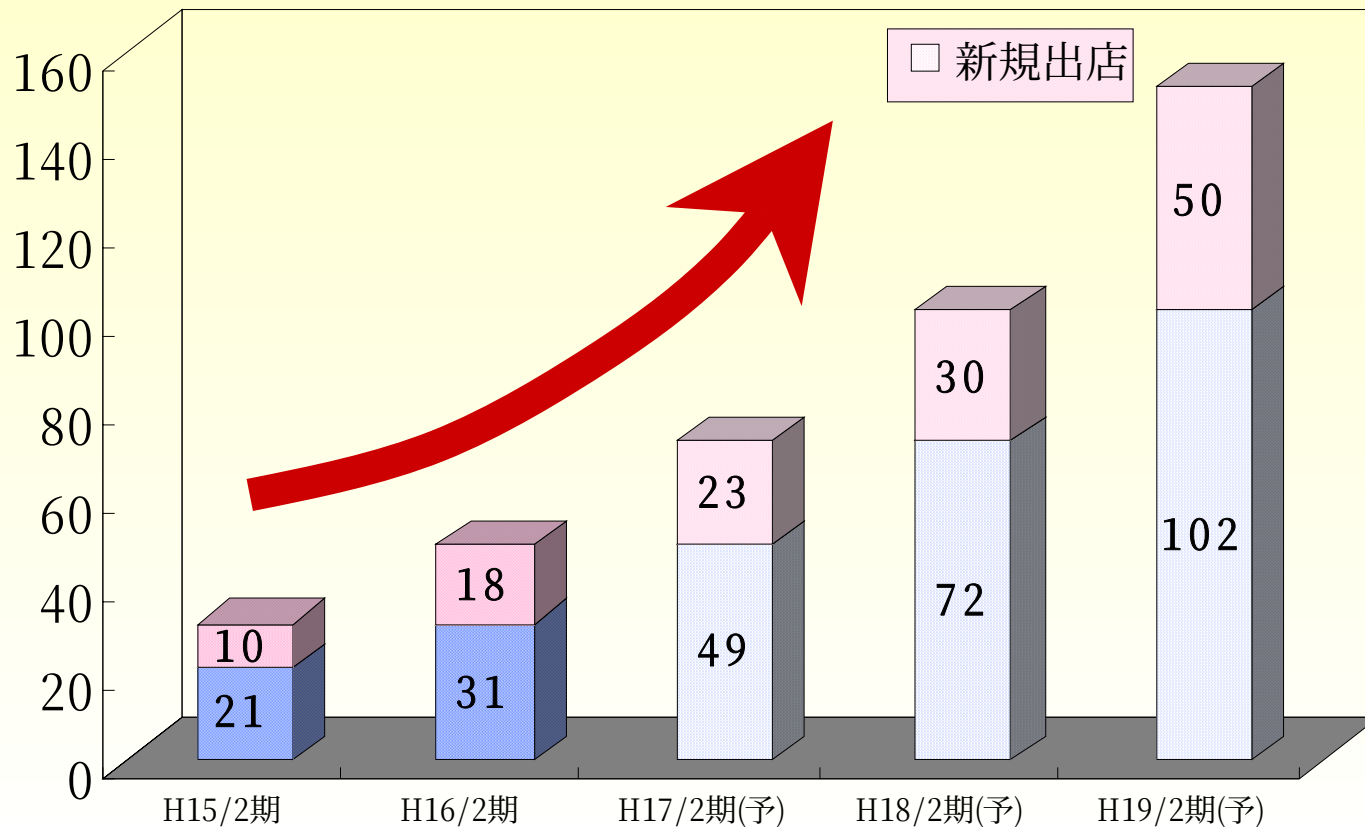
業績推移と今期計画

	平成13年2月期		平成14年2月期		平成15年2月期		平成16年2月期		平成17年2月期(予)	
	実績	伸び率	実績	伸び率	実績	伸び率	実績	伸び率	実績	伸び率
売上高	3,408	10.9%	3,994	17.2%	4,432	11.0%	5,961	34.5%	7,777	30.5%
営業利益	150	-11.2%	325	116.7%	330	1.5%	463	40.3%	665	43.6%
経常利益	134	-16.8%	311	132.1%	317	1.9%	438	38.2%	638	45.7%
当期利益	-23	-141.8%	154	—	162	5.2%	223	37.7%	327	46.5%



出店戦略

今後のまるまつの出店計画

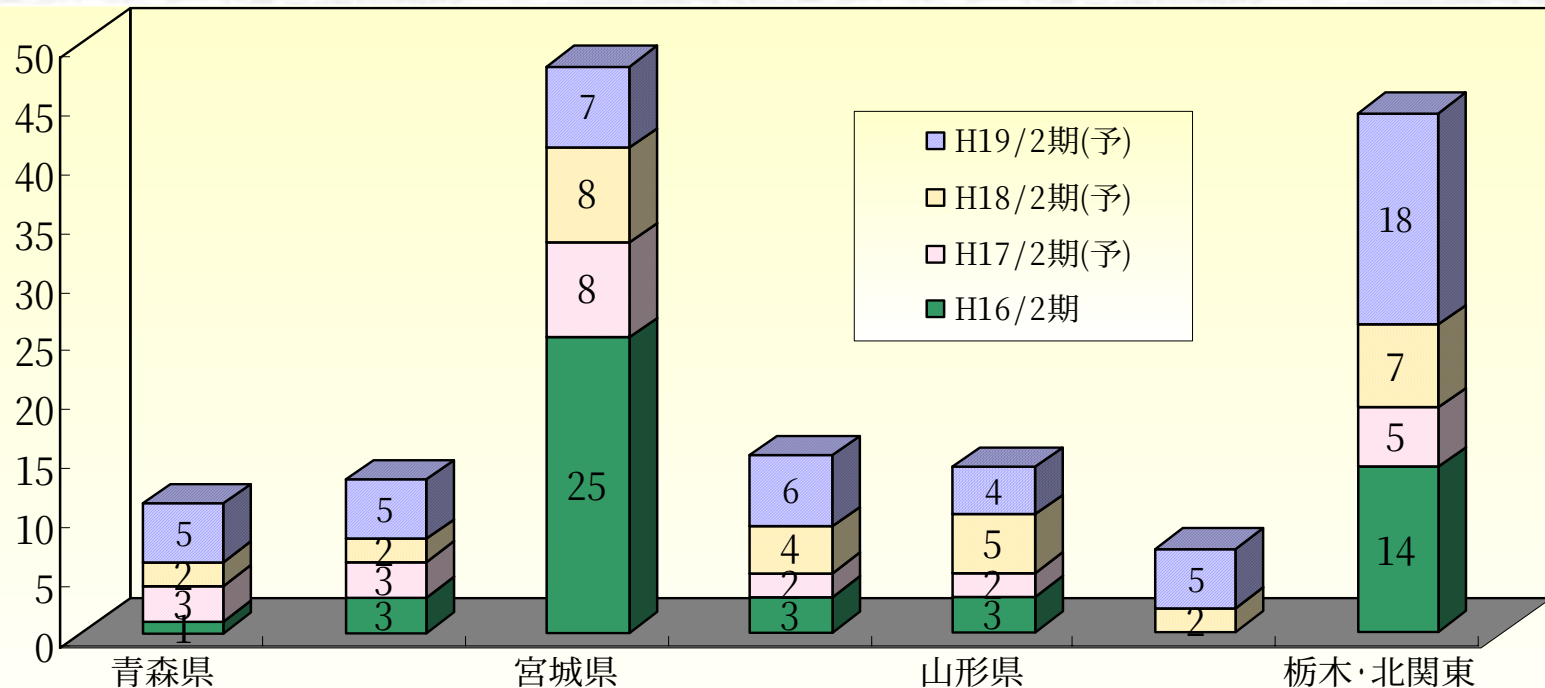


出店戦略

出店地域別

H19/2期県別店舗数(予)

青森県	11
岩手県	13
宮城県	48
福島県	15
山形県	14
秋田県	7
栃木・北関東	44
計	152





本日は弊社紹介の機会を頂き、誠に有り難うございました。

弊社に関する問い合わせ先： 社長室 清水

TEL:022-351-5888 FAX:022-351-6500

E-mail simizu@re-marumatu.co.jp

[http:// www.re-marumatu.co.jp](http://www.re-marumatu.co.jp)